



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 1 sur 2

Première mondiale du nouveau crossover : ŠKODA élargit sa gamme de SUV

- › Le tout nouveau modèle de crossover allie les avantages d'un SUV à l'agilité d'une voiture compacte
- › La rencontre entre des systèmes d'aide à la conduite ultramodernes, un design fringant et de nombreuses caractéristiques Simply Clever
- › Première mondiale du nouveau modèle ŠKODA en mars 2019 à l'occasion du Salon de l'Automobile de Genève

L'offensive SUV de ŠKODA progresse rapidement. Avec le nouveau crossover, la marque tchèque présentera un modèle inédit qui élargira sa gamme de SUV et s'ajoutera aux KODIAQ et KAROQ qui rencontrent un franc succès. ŠKODA a dévoilé un teaser laissant apparaître les contours du véhicule, une première indication de la silhouette du futur crossover qui sera présenté en première mondiale au Salon de Genève (5-17 mars). L'image donne un premier aperçu de la partie avant et révèle le nouveau design original des phares LED avec leurs feux de jour séparés sur la partie supérieure et leurs clignotants dynamiques intégrés.

Le nouveau modèle ŠKODA offre le meilleur de deux mondes. Il combine les avantages d'un SUV (position assise surélevée, meilleure vue d'ensemble, accès plus confortable au véhicule, garde au sol augmentée) à l'agilité et la maniabilité d'une voiture compacte. Ces spécificités font du crossover urbain de ŠKODA un véhicule parfait en ville et en dehors. Basé sur la plate-forme modulaire transversale (MQB) du Groupe Volkswagen, ce modèle présente de nouveaux systèmes d'aide à la conduite ainsi que de nombreuses caractéristiques Simply Clever, une des marques de fabrique de ŠKODA, en plus d'un l'intérieur spacieux.

Plus d'informations:

Catherine Van Geel

PR Manager

T. : 02/233 78 48

M.: 0495 584 190

catherine.van.geel@dieteren.be

www.skoda-press.be



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Page 2 sur 2

ŠKODA AUTO

- › was founded during the pioneering days of the automobile in 1895, making it one of the longest-established automobile companies in the world.
- › currently offers its customers nine passenger-car series: the CITIGO, FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA, KAROQ, KODIAQ, as well as the KAMIQ (in China) and the SUPERB.
- › delivered more than 1.2 million vehicles to customers around the world in 2017.
- › has belonged to Volkswagen Group since 1991. The Volkswagen Group is one of the most successful vehicle manufacturers in the world. In association with the Group, ŠKODA AUTO independently develops and manufactures vehicles, as well as components such as engines and transmissions.
- › operates at three locations in the Czech Republic; manufactures in China, Russia, Slovakia, Algeria and India mainly through Group partnerships, as well as in Ukraine and Kazakhstan with local partners.
- › employs over 35,000 people globally and is active in more than 100 markets.
- › is transforming from being a traditional car manufacturer to a 'Simply Clever Company for Optimal Mobility Solutions' as part of ŠKODA Strategy 2025.